



Zukunft kommt nicht,  
Zukunft wird gemacht!

Zukunft Raum Schwarzwald 2023

[www.kaigondlach.de](http://www.kaigondlach.de) & [www.profore-zukunft.de](http://www.profore-zukunft.de)





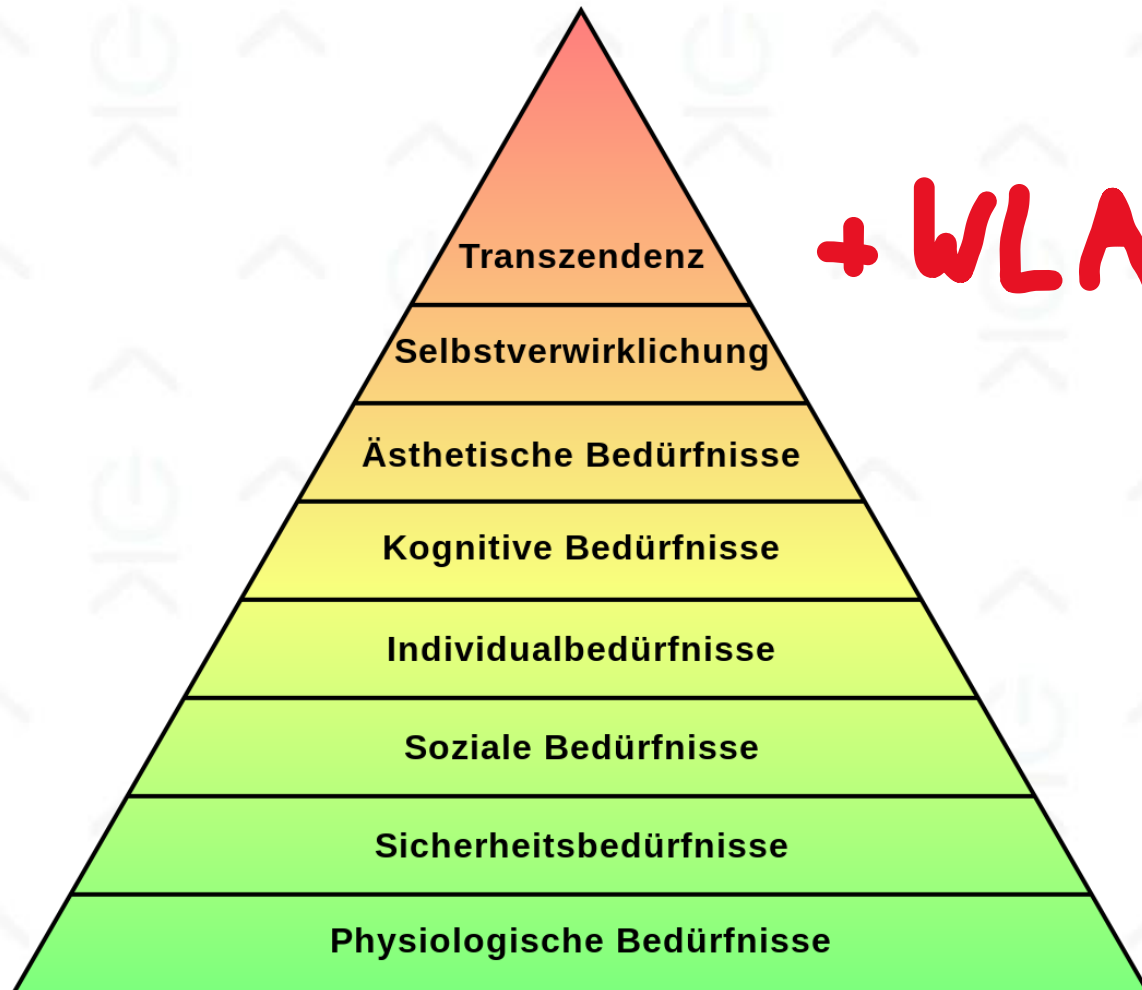
© Rijksmuseum: "Cassandra treurt over de verwoesting van Troje" von Jan Swart van Groningen - <http://hdl.handle.net/10934/RM0001.COLLECT.29542>

... vor der Krise?

- Pandemie
- Finanzmarktcrash
- Masseninsolvenzen
- Umschulungs-  
revolution
- ... Weltuntergang?

Vielleicht doch eher  
alles eine Frage der  
Perspektive.





+ WLAN, Snapchat,  
Fortnite,  
Flaschenpost...

# ÄRA DER BESCHLEUNIGUNG



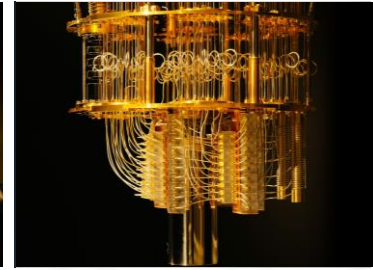
Rad, ca. 5500 v. Corona



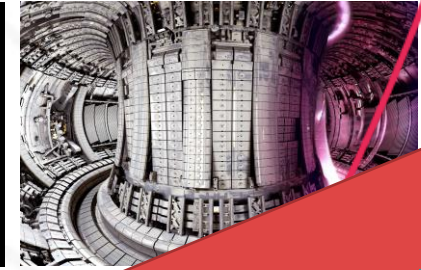
Buchdruck, ca. 580 v. Co. WM, 70 v. Co.



Iphone, 13 v. Co.



Quantencomp., 4 v. Co.



K...

Technologische Innovationen

Wir sind hier.

315.000 v. Corona

Zeit

Ferne Zukunft



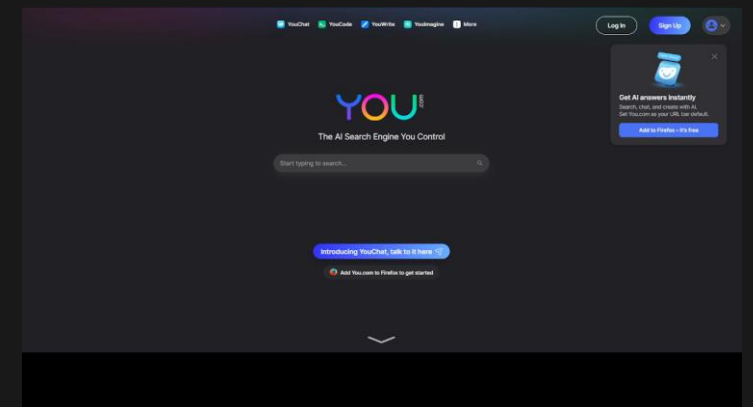
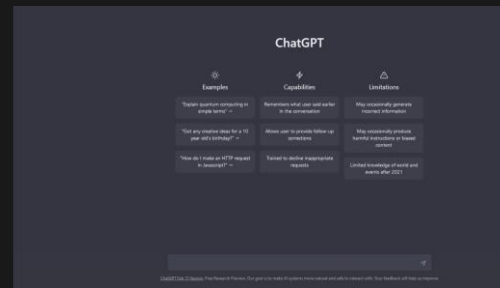
# DIGITALISIERUNG & KI

Alles eine Frage der Perspektive!

Das Internet verfügt über das Wissen der Menschheit, dennoch schauen wir lieber 15-sekündige Katzenvideos auf Tiktok, Instagram und Co. Möglicherweise steckt im Metaverse die Zukunft des Internet, vielleicht steckt aber dahinter auch nur eine sehr gute Geschäftsstrategie von Meta (ehem. Facebook), um seine VR-Brillen zu verkaufen. Autonomes Fahren wird nicht so sexy, wie viele denken – eher klobig und stauinduzierend, dennoch bequem. Wie verändert das unsere Jobs? Nicht disruptiv, aber fundamental, so viel steht fest.



# Im Gespräch mit ChatGPT + YouChat





Iphone, 13 v. Co.



Tiktok, 4 v. Co.

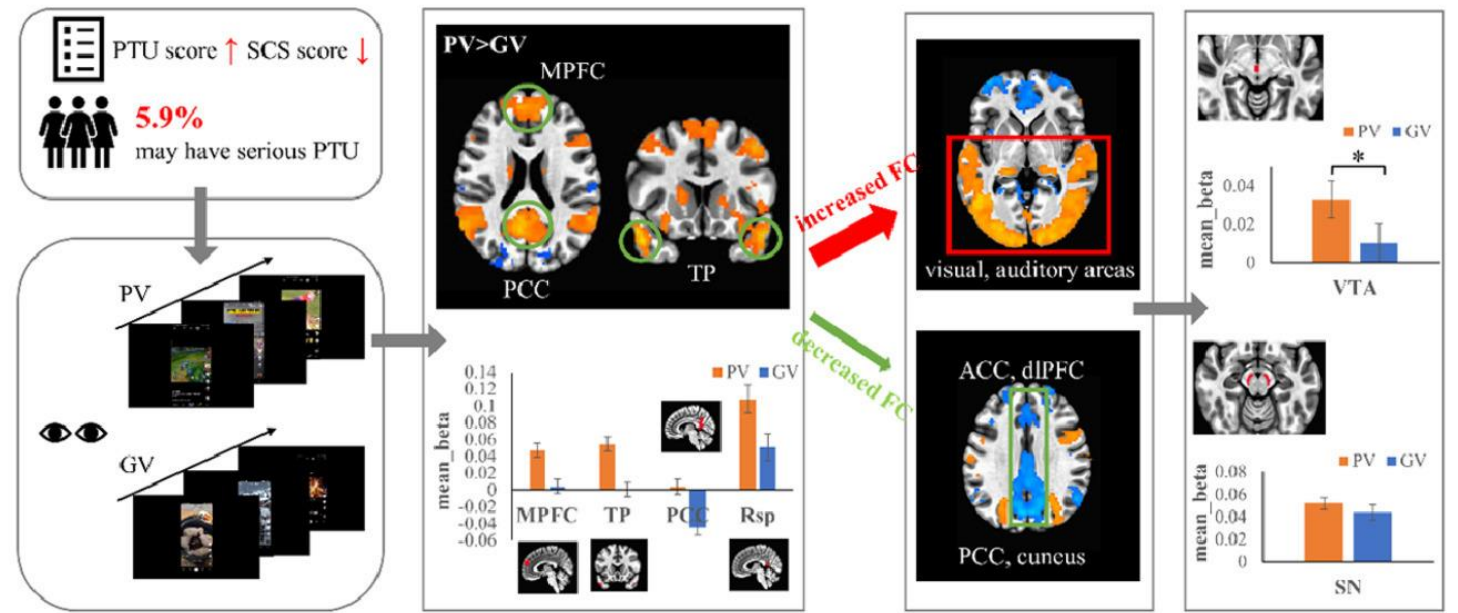
## RANKING

# Samsung löst Nokia als Nummer 1 am Handymarkt ab

Nach 14 Jahren - Rekordgewinn und Marktanteil von 25,4 Prozent - Apple und Samsung dominieren bei Smartphones

27. April 2012, 08:13, [145 Postings](#)

- Background: why do personally recommended short videos easily make people indulge in?  
what is the pattern of brain activity and functional connectivity in response to personalized short video?



Viewing personalized video clips recommended by TikTok activates default mode network and ventral tegmental area

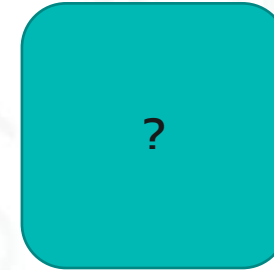
Authors: Conghui Su, Hui Zhou, Liangyu Gong, Binyu Teng, Fengji Geng, Yuzheng Hu (2021)

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1053811921004134#>





ChatGPT, 2 n. Co.



?, 4 n. Co.

Nachdem ChatGPT am 30. November 2022 für die Öffentlichkeit frei zugänglich geworden war, meldeten sich innerhalb von fünf Tagen **eine Million Nutzer** an; verglichen damit hatte Instagram erst nach zweieinhalb Monaten und Spotify erst nach fünf Monaten eine Million Nutzer.



Wikipedia

<https://de.wikipedia.org/wiki/ChatGPT>

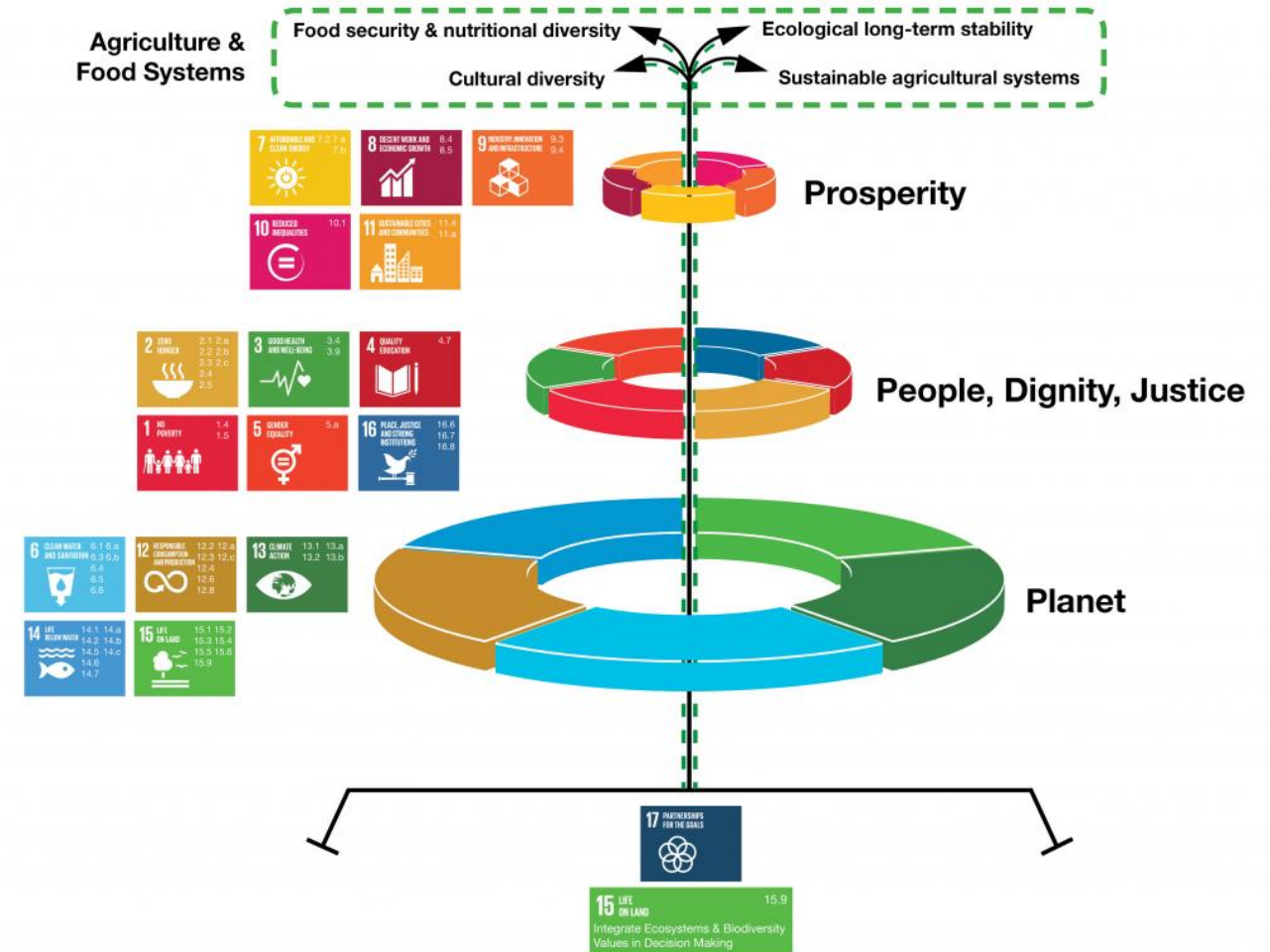
[ChatGPT - Wikipedia](#)







# Dekarbonisierung = Regenerative Zukünfte



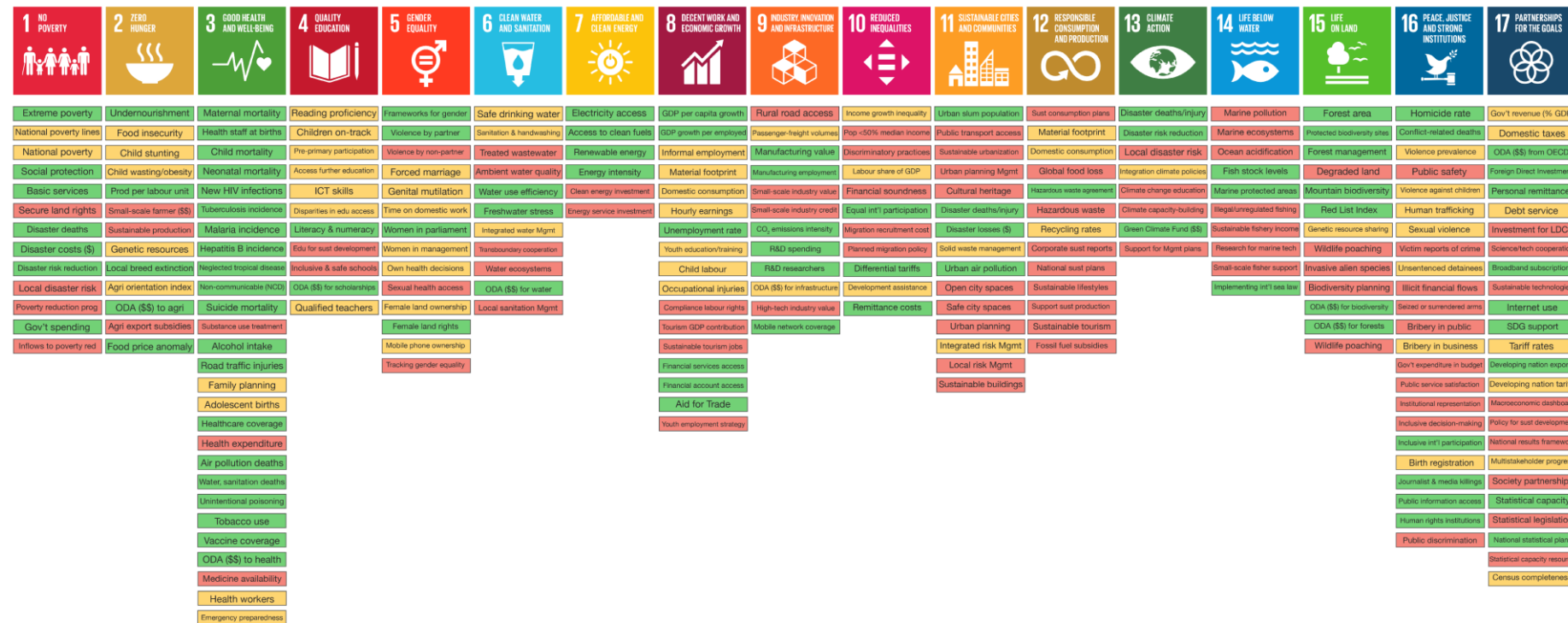


# Dekarbonisierung = Regenerative Zukünfte

## All 232 SDG Indicators: What data is available?

This visualization shows for which of the 230 Sustainable Development Goals (SDGs) Indicators data is available at [SDG-Tracker.org](https://sdg-tracker.org).

- = Indicators for which recent global official metrics are available, or for which alternative good-quality cross-country source are available (e.g. estimates from independent research institutes).
- = Indicators that do have official metrics, but for which available data is very incomplete or outdated. Yellow boxes also mark Indicators for which there are no official metrics, but for which closely related estimates are available that allow informative but imperfect monitoring.
- = Indicators for which – to the best of our knowledge – global monitoring is not currently possible.



You find all data on [SDG-Tracker.org](https://sdg-tracker.org), a sister project of [OurWorldinData.org](https://ourworldindata.org). In case you are aware of relevant data we have not included yet please let us know via [SDG-Tracker.org](https://sdg-tracker.org).

Licensed under CC-BY-SA by the authors.

OurWorld  
in Data

Wie man Nachhaltigkeit operationalisiert... 232 Indikatoren, wie die sustainable development goals gemessen werden – unter anderem hier global bei OurWorldinData.

Für Unternehmen heißt das dann ESG (ecologic social governance).

# NEW WORK = Buzzword-Bingo

- 2010:** Bullshit Jobs (ABM) und Boreout
- 2020:** The Great Resignation: Rückbesinnung
- 2022:** Quiet Quitting und Klassenkampf 2.0
- 2030:** Solopreneurial Chaos: Vom Manager zum Gärtner
- 2045:** Digital & Regenerative Renaissance: Vom Bäcker zum Handwerker
- Wichtig:** Das hat NIX mit Generationenmythen (Gen Z...) zu tun!



World

### Climate Migrants Might Reach One Billion by 2050

News and Press Release • Source: IPS • Posted: 21 Aug 2017 • Originally published: 21 Aug 2017 • Origin: View original



10/Olivier Asselin

Primary country:

World

Source:

Inter Press Service

Format:

News and Press Release

Theme:

Climate Change and Environm

Disaster types:

Drought / Flood

Language:

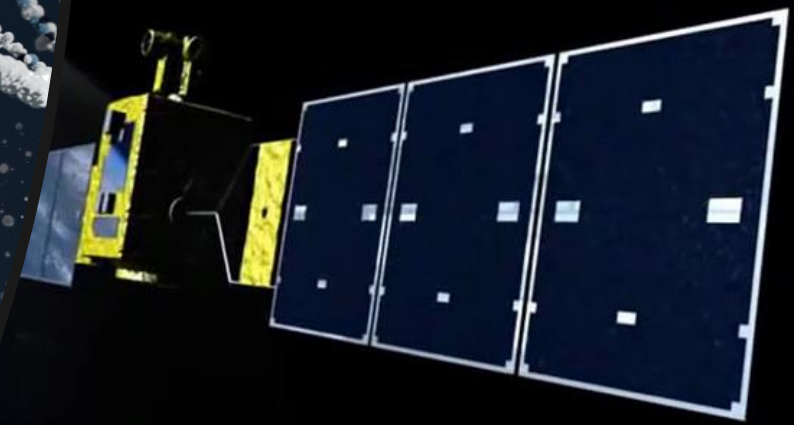
English

# Net Zero by 2050

## Roadmap for the Global Energy Sector

International  
Energy Agency

# BIG PICTURE 2050



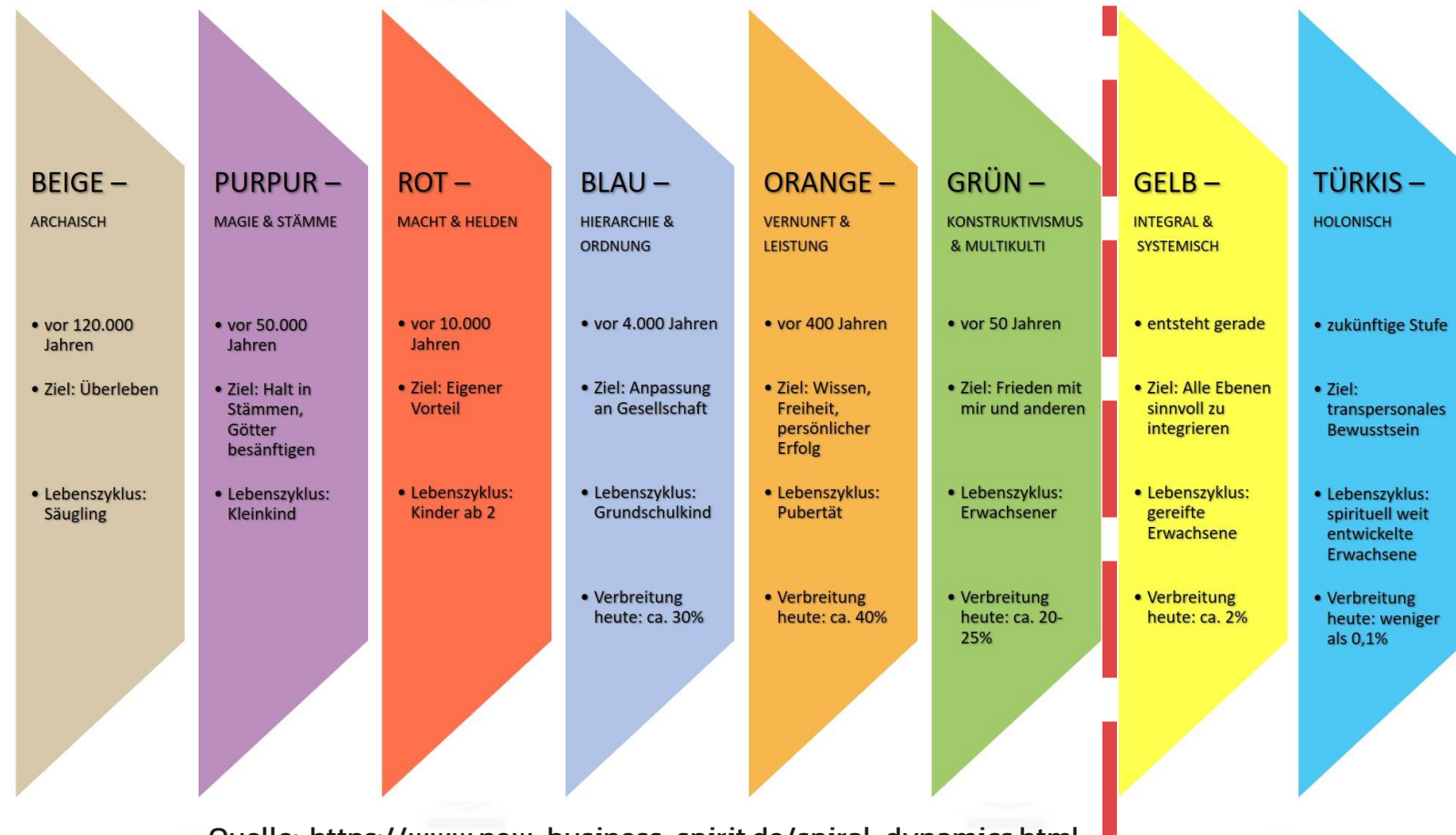


## Wie geht's weiter?

Die psychologischen und soziologischen Muster der Menschheit haben sich seit 120.000 verändert – wir sind gerade mitten in der Transformation in die nächste Stufe (gelb: integral und systemisch).

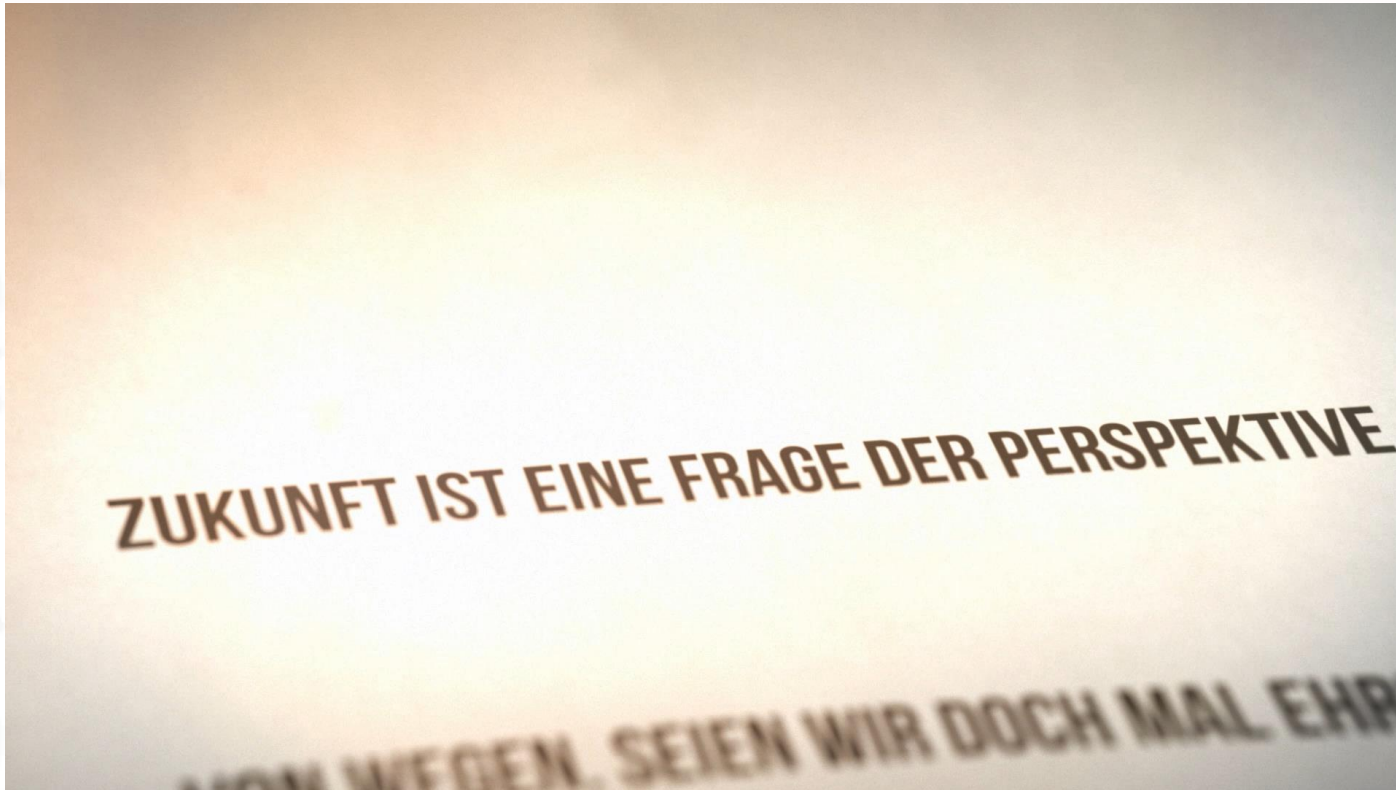
Wer Zukunftsmodelle weiterdenken möchte, findet in den Spiral Dynamics eine umfangreiche Ideensammlung (keine Antworten!).

## Spiral Dynamics nach Clare W. Graves



Quelle: <https://www.new-business-spirit.de/spiral-dynamics.html>





Zukunft ist eine Frage der Perspektive!



Für das Video zum Motto „Zukunft ist eine Frage der Perspektive“ besuchen Sie [https://youtu.be/JRqb6AhQ\\_rw](https://youtu.be/JRqb6AhQ_rw)

Danke!

# Noch mehr Zukünfte:

-  Website, Blog, Newsletter & mehr: [www.kaigondlach.de](http://www.kaigondlach.de)
-  Studien & Akademie: [www.profore-zukunft.de](http://www.profore-zukunft.de)
-  Podcast: [www.im-hier-und-morgen.de](http://www.im-hier-und-morgen.de)
-  Buch: „Arbeitswelt und KI 2030“ (Springer Gabler)



„Social“ Media:

